



**SPOLEČNĚ** #zaopavu

# O KLUBU

## HISTORIE

Slezský je klub s dlouhodobou tradicí, který byl založen již v roce 1907 a v příštím roce tak oslaví 120 let od svého vzniku.

## ÚSPĚCHY A OSOBNOSTI

Mezi největší úspěchy klubu patří účast ve finále domácího poháru v soutěžním ročníku 2016/17 a také v semifinále v ročníku 2023/24. Mezi největší osobnosti se poté řadí například Zdeněk Pospěch, Libor Kozák, Alois Sommer či Petr Žemlík.

#zaopravu

# STADION

Stadion anglického typu byl otevřen v roce 1973 a jeho kapacita činí 7,524 míst. Jako jeden z mála ve druhé lize stadion splňuje kritéria pro nejvyšší soutěž, jelikož disponuje vyhřívaným trávníkem a osvětlením.



#zaopavu

#zaopavu



# FANOUŠCI

Nedílnou součástí klubu jsou samozřejmě také fanoušci, kteří se řadí mezi nejlepší nejen ve druhé lize, ale v celé republice.

Aktuálně si jich v této sezoně najde cestu na zápas v průměru přes dva tisíce. Na utkání s rezervou Baníku jich poté dorazilo zhruba 4,500.

#zaopavu

# PROJEKTY

## SLEZSKÝ DO ŠKOL

Projekt, který běží od sezony 2023/24. Funguje formou besed na základních školách, prostřednictvím kterých se snažíme budovat větší povědomí o klubu, důležitosti vzdělání a sportu obecně.

## NADAČNÍ FOND SLEZSKÝ SLEZSKU

Fond je založen k efektivnějšímu směřování aktivit v oblasti společenské odpovědnosti. Jak již název napovídá, bude se soustředit zejména na projekty ve Slezsku.

## PRO ČISTÝ FOTBAL

Projekt, jehož cílem je po svých venkovních utkáních zanechávat šatnu uklizenou a odpad roztříděný. Do projektu jsou zapojeni také fanoušci, kteří po každém utkání uklidí svůj sektor. V současné době jednáme o podpoře projektu s Nadací Tipsport.



VERNOST  
RADIČE

MOŽNOSTI  
PREZENTACE

# SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Partnerům nabízíme možnost brandovaných příspěvků, integrace produktů do videí, označení partnera v pravidelném obsahu nebo také soutěže a fanouškovské aktivity.

## INSTAGRAM

- 14,5 tisíc sledujících
- 24% nárůst od startu sezony
- 2 271 428 zobrazení za poslední 3 měsíce

## FACEBOOK

- 16,9 tisíc sledujících
- 1 512 000 zobrazení za poslední 3 měsíce

## X

- 3,2 tisíc sledujících

## THREADS

- 1,8 tisíc sledujících

## TIK TOK

- 2,6 tisíc sledujících

## AKTUÁLNÍ VOLNÉ PLOCHY:

- prostor na levé klíční kosti v přední části dresu
- prostor v zadní části trenek
  - spodní část levé nohavice
  - spodní část pravé nohavice
  - centrální část trenek

# REKLAMA NA DRESECH



# REKLAMNÍ PLOCHY NA STADIONU

Stadionové reklamní plochy umožňují partnerům přímý zásah návštěvníků utkání. Zároveň zajišťují viditelnost nejen v průběhu zápasu, ale také v mediálních výstupech, fotografiích, televizních přenosech a online reportech.



## LED PANELY U HŘIŠTĚ

Dynamická prezentace značky během celého utkání. Vysoká frekvence zobrazení v televizních přenosech i online výstupech.

## STATICKE BANNERY OKOLO HRACÍ PLOCHY

Stabilní branding viditelný po celou dobu utkání. Možnost umístění bannerů jak k hrací ploše, tak také do vstupů na tribuny či na střechu.

## STATICKE BANNERY NA OPLOCENÍ STADIONU

Stabilní branding a dlouhodobá prezentace nejen během zápasů, ale také mimo zápasový provoz.

## LED OBRAZOVKA

Prostor pro spoty, animace a aktivaci partnerů během zápasu.

- klasické nebo VIP vstupenky / permanentky pro zaměstnance či obchodní partnery
- umístění loga na vstupenkách a permanentkách
- možnost být partnerem vybraného domácího utkání
- roll-up při vstupu do VIP prostor
- reklamní prostor v klubovém newsletteru
- reklamní prostor v zápasovém zpravodaji
- možnost prezentace pomocí reklamního stánku při domácích utkání

# DAĽŠÍ MOŽNOSTI



# KONTAKT

Ing. Filip Labuda  
výkonný ředitel

e-mail: [labuda@sfc.cz](mailto:labuda@sfc.cz)

telefon: +420 778 752 695

**SPOLEČNĚ** *#zaopravu*