



NABÍDKA PARTNERSTVÍ

#věrnost #hrdost #tradice

PŘEDSTAVENÍ KLUBU

HISTORIE

STADION

FANOUŠCI

PROJEKTY

MOŽNOSTI PREZENTACE

SOCIÁLNÍ SÍŤ

REKLAMNÍ POZICE

EVENTY A AKTIVACE

HOSPITALITY

KONTAKT

OBSAH



HISTORIE

Slezský je klub s dlouhodobou tradicí, který byl založen již v roce 1907 a v příštím roce tak oslaví 120 let od svého vzniku.

OSOBNOSTI

Mezi největší osobnosti klubové historie se řadí například Alois Sommer, Petr Žemlík, Zdeněk Pospěch či Libor Kozák.

NEJVĚTŠÍ ÚSPĚCHY

Historickou sezónou pro klub byl ročník 1996/97, ve kterém se účastnil INTERTOTO Cupu a zahrál si například s mnichovským TSV 1860. Mezi největší úspěchy klubu bezesporu patří také účast ve finále domácího poháru v soutěžním ročníku 2016/17 a v semifinále stejné soutěže v sezóně 2023/24. V sezóně 2017/2018 se poté Slezský stal celkovým vítězem druhé nejvyšší soutěže.

#věrnost

O KLUBU

ČASOVÁ OSA

Na území Opavy působí několik fotbalových oddílů, které se postupně slučují a formují budoucí podobu klubového fotbalu ve městě. Postupně vznikají kluby DSO Baník Opava a TJ Tatran Opava.

1908-1955

Vybudování nového stadionu v areálu za koupalištěm. Otevírací utkání proti Lokomotivě Bukurešť sleduje 7 251 diváků.

1956

K týmu přichází trenér Evžen Hadamczik.

1971

Otevření stadionu v Městských sadech, dnešní Simply Areny.

1973

Příchod trenéra, a pozdějšího generálního manažera, ALOISE SOMMERA.

1981

1907

Založení prvního fotbalového klubu v Opavě pod názvem Troppauer Fußballverein (TFV).



1955

Sloučení klubů DSO Baník Opava a TJ Tatran Opava pod jednotný název Baník Opava.

1958

Klub mění název na ikonický TJ Ostroj Opava, který používá následujících 36 let.

1972

Historický postup do třetí ligy.

1977

Historický postup do druhé ligy

1994

Navázání partnerství se společností Kaučuk a příchod trenéra PETRA ŽEMLÍKA.



6. místo v nejvyšší soutěži – nejlepší ligové umístění v historii klubu.

Účast v základní skupině UEFA Intertoto Cup.

Rekordní domácí návštěva: 15 350 diváků na utkání proti AC Sparta Praha.

1996



Historický úspěch v domácím poháru. Slezský se jako účastník druhé ligy dostal až do finále, kde prohrál nejtěsnějším možným výsledkem se Zlínem.

2016



Slezský znovu bojuje o návrat do nejvyšší soutěže v baráži s pražskými Bohemians.

2022



Klub vstupuje do nové éry pod vedením společností Simply You Vision, a.s. a Football Group, a.s.

2026

1995

Historický postup do první ligy.



2005

Klub čelí existenční krizi a sestupuje až do krajského přeboru.

2017

Návrat mezi českou fotbalovou elitu po 13 letech a zároveň první triumf klubu ve druhé lize.



2024

Klub po dlouhých letech přechází z vlastnictví města do soukromých rukou, konkrétně pod společnost A.I.K. spol. s r.o.

Semifinále MOL Cupu proti AC Sparta Praha sleduje 6 583 diváků.

Stadion anglického typu byl otevřen
v roce 1973 a jeho kapacita činí 7 524 míst.

Dlouhodobě patří mezi nej kvalitnější zázemí
ve druhé nejvyšší soutěži a splňuje podmínky
pro pořádání utkání první ligy. Součástí areálu
je vyhřívaný trávník i umělé osvětlení.

Díky své konstrukci a blízkosti tribun
k hrací ploše poté vytváří stadion atmosféru,
která patří k nejvýraznějším ve druhé lize.

#hndest

STADION

Nedílnou součástí klubu jsou samozřejmě také fanoušci, kteří se řadí mezi nejlepší nejen ve druhé lize, ale v celé republice.

V aktuální sezoně navštěvuje domácí utkání v průměru více než 2 000 diváků, což představuje druhou nejvyšší návštěvnost v rámci Chance Národní Ligy.

Na utkání proti rezervě ostravského Baníku dorazilo na stadion dokonce 4 500 fanoušků.

Výraznou podporu má klub také při venkovních utkáních, kdy fanoušci pravidelně doprovázejí tým na výjezdech po celé republice a vytvářejí mu silné domácí prostředí i mimo Opavu.

FANOUŠCI

#Tradice

S L E Z S K Á

Všichni společně

SLEZSKÝ DO ŠKOL

Projekt, který běží od sezóny 2023/24.

Funguje formou besed na základních školách, prostřednictvím kterých se snažíme budovat větší povědomí o klubu, důležitosti vzdělání a sportu obecně.

NADAČNÍ FOND SLEZSKÝ SLEZSKU

Fond je založen k efektivnějšímu směřování aktivit v oblasti společenské odpovědnosti.

Jak již název napovídá, bude se soustředit zejména na projekty ve Slezsku.

#veřejnost



PROJEKTY

PRO ČISTÝ FOTBAL

Projekt, jehož cílem je po svých venkovních utkáních zanechávat šatnu uklizenou a odpad roztríděný. Do projektu jsou zapojeni také fanoušci, kteří po každém utkání uklidí svůj sektor. V současné době jednáme o podpoře projektu s Nadací Tipsport.

SPORT BEZ ODPADU

Jedná se o projekt, který realizuje Nadace Tipsport ve spolupráci s Institutem cirkulární ekonomiky (INCIEN). Cílem projektu je pomáhat sportovním klubům snižovat jejich ekologickou stopu – především prostřednictvím lepšího nakládání s odpady, efektivnějšího provozu stadionů a změny každodenních návyků fanoušků, hráčů i zaměstnanců.

#hndest



MOŽNOSTI PREZENTACE

#tradice

DNÍ LIGA

garance plus

OCUTEIN®



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sociální sítě představují jeden z nejvýznamnějších komunikačních kanálů klubu a umožňují partnerům přímé oslovení aktivní fanouškovské komunity.

INSTAGRAM

- 15 087 sledujících
- 12% nárůst od minulé sezóny

FACEBOOK

- 17 340 sledujících
- 13% nárůst od minulé sezóny

YOUTUBE

- 2 320 sledujících

X (TWITTER)

- 3 168 sledujících
- 2% nárůst od minulé sezóny

THREADS

- 1 911 sledujících
- 22% nárůst od minulé sezóny

TIK TOK

- 3 097 sledujících
- 30% nárůst od minulé sezóny

#věrnost



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sociální síť klubu nabízí partnerům moderní a atraktivní prostor pro prezentaci značky s přímým zásahem aktivní fanouškovské komunity.

MOŽNOSTI PREZENTACE PARTNERŮ

- Brandovaný obsah a partnerské příspěvky
- Prezentace partnera v reels a videích
- Stories a matchday coverage
- Soutěže a fanouškovské aktivace
- Produktové integrace
- Dlouhodobé kampaně a série

#hndost



REKLAMNÍ POZICE

#tradice

LOGO NA DRESECH

Hrací sada představuje jednu z nejviditelnějších forem partnerství a zajišťuje pravidelnou prezentaci značky během utkání, mediálních výstupů i klubové komunikace.

MOŽNOSTI UMÍSTĚNÍ LOGA:

- PŘEDNÍ STRANA
hrud'
obě klíční kosti
levý rukáv
- ZADNÍ STRANA
nad jménem
pod číslem

#věrnost



LOGO NA KRAŽASECH

MOŽNOSTI UMÍSTĚNÍ LOGA:

- PŘEDNÍ STRANA
pravá nohavice
- ZADNÍ STRANA
obě nohavice
horní část kraťas



#hndest

LOGO NA WARM UP OBLEČENÍ

Prostor pro prezentaci partnera nabízí také rozcvičovací oblečení používané bezprostředně před utkáním.

Tato forma prezentace zajišťuje viditelnost během předzápasového programu, tedy rozcvičky hráčů před utkáním a také v rámci klubového obsahu na sociálních sítích.

#Tradice



LOGO NA TRÉNINKOVÉM OBLEČENÍ

Logo partnera může být umístěno také na tréninkovém oblečení A-týmu, které je pravidelně využíváno během tréninkového procesu. Pravidelně je také součástí klubového obsahu na sociálních sítích.

#veřnost



REKLAMNÍ LED PANELY

LED panely umístěné podél hrací plochy pod protilehlou tribunou F zajišťují maximální viditelnost v přímém televizním záběru naproti hlavním kamerám.

Formát 92 × 1 m umožňuje dynamickou, moderní a vysoce atraktivní prezentaci značky během celého utkání, s možností opakované a variabilní komunikace v průběhu zápasu.



#hndost

VELKOPLOŠNÁ LED OBRAZOVKA

Velkoplošná LED obrazovka umístěná v rohu mezi tribunou F a H nabízí výrazný prostor pro prezentaci partnerů v průběhu celého zápasového dne.

Před utkáním, o poločase a po jeho skončení umožňuje vysílání reklamních spotů se zvukem, zatímco během hry je možné zařazovat spoty bez zvuku v přesně definovaných časových blocích.

Součástí nabídky je také možnost umístění loga společnosti v prostoru pod ukazatelem skóre.

#Tradice



REKLAMNÍ BANNER U HŘIŠTĚ

Statické reklamní bannery umístěné v bezprostřední blízkosti hrací plochy patří mezi nejviditelnější reklamní plochy v rámci stadionu a jsou pravidelně součástí televizních přenosů i fotografií z utkání. Nabízené formáty 3 × 1 m a 6 × 1 m umožňují flexibilní přizpůsobení vizuální identity partnera a zajišťují výraznou a opakovanou expozici značky během celého zápasového dne.

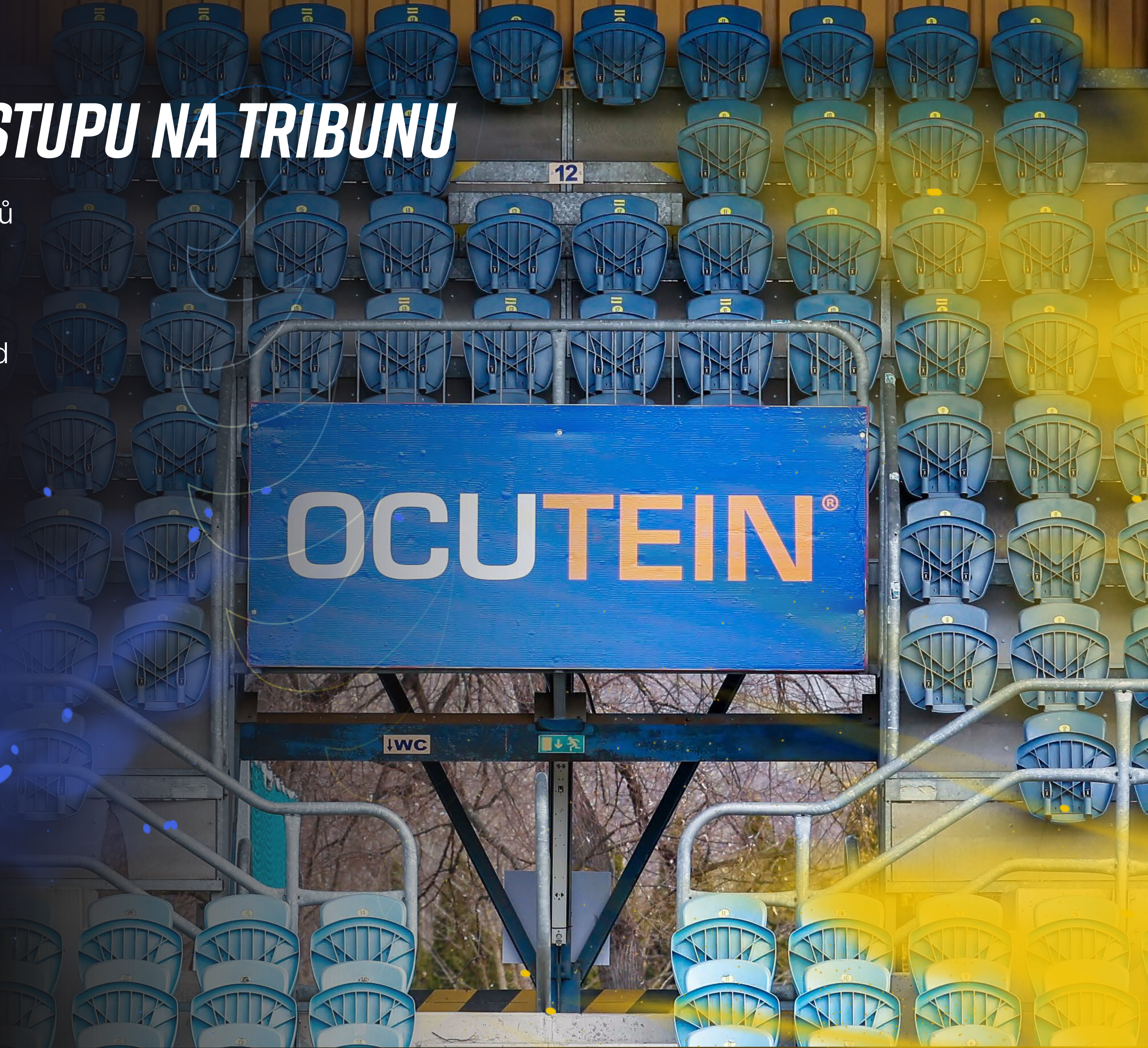
#veřnost



REKLAMNÍ BANNER VE VSTUPU NA TRIBUNU

Reklamní plochy u vstupů do jednotlivých sektorů jsou dobře viditelné pro televizní kamery i diváky na ostatních tribunách. Pro návštěvníky daného sektoru navíc představují přirozený kontaktní bod při příchodu i odchodu ze stadionu.

#hndost



REKLAMNÍ BANNER NA STŘEŠE TRIBUNY

Reklamní bannery umístěné na střeše tribuny F vynikají výbornou viditelností a výrazným vizuálním dopadem.

Poloha naproti hlavní tribuně zajišťuje silnou expozici nejen pro fanoušky přímo na stadionu, ale také pro televizní kamery a mediální výstupy.

#Tradice



REKLAMNÍ BILLBOARD UVNITŘ STADIONU

Reklamní billboard umístěný v rohu stadionu mezi tribunou F a G zajišťuje stabilní a vysoce frekventovanou vizuální expozici v prostoru s koncentrovanou pozorností diváků.

Díky své poloze je velmi dobře snímatelny také kamerami, což výrazně zvyšuje zásah značky i v rámci přenosů a mediálního pokrytí utkání.

Simply Arena

#věrnost

VAŠE
VALEŽITOST



ocbreda.cz

REKLAMNÍ PLACHTA NA TRIBUNĚ

Reklamní plachta umístěná na tribuně zajišťuje výraznou a nepřehlédnutelnou vizuální expozici v prostoru stadionu s vysokou koncentrací diváků.

Díky své poloze je dobře viditelná jak pro návštěvníky jednotlivých tribun, tak i v rámci televizních záběrů, což výrazně zvyšuje její mediální dosah



#hndost

REKLAMNÍ BANNER NA VNĚJŠÍ STRANĚ TRIBUNY

Reklamní plocha na vnější straně tribuny H nabízí výraznou viditelnost z prostoru Městských sadů a přirozeně zasahuje návštěvníky přicházející na utkání díky umístění u jednoho z hlavních vstupů do areálu.

Současně oslovuje i širokou veřejnost pohybující se v okolí stadionu. Díky své poloze zajišťuje značce dlouhodobou a kontinuální prezentaci během celého roku, nejen v rámci zápasových dnů.

#Tradice



REKLAMNÍ BANNER NA OPLOCENÍ STADIONU

Reklamní bannery na oplocení stadionu jsou situovány u druhého hlavního vstupu do areálu, čímž přirozeně oslovují návštěvníky přicházející na utkání.

Lokalita se vyznačuje také vysokým pohybem osob, především v jarních a letních měsících, kdy do přilehlého parku proudí stovky návštěvníků. Díky své poloze tak bannery zajišťují značce dlouhodobou viditelnost během celého roku, nejen v průběhu zápasových dnů.

#veřnost



REKLAMA NA STŘEŠE STŘÍDAČEK

Reklamní plocha na střechách střídaček domácích i hostů je dobře viditelná z hlavní tribuny. Značka je tak prezentována v bezprostřední blízkosti dění na hřišti.

Díky přirozenému pohybu hráčů a trenérů během utkání navíc přirozeně přitahuje pozornost a zajišťuje opakovanou vizuální expozici v průběhu celého zápasu.

#hndost

LOGO UVNITŘ STRÍDAČEK

Tento reklamní prostor je viditelný zejména
v rámci televizních záběrů a fotografií z utkání.



#Tradice

LOGO NA VIP BOXECH

V rámci hlavní tribuny jsou k dispozici VIP boxy, na které je možné umístit logo partnera.

Tato pozice zajišťuje vysokou viditelnost ze všech tribun stadionu a přirozeně přitahuje pozornost návštěvníků během celého utkání.

#veřnost



LOGO NA TABULI V PRESS CENTRU A MIXZÓNĚ

Prezentační tabule umístěné v press centru a mixzóně slouží jako oficiální pozadí tiskových konferencí, mediálních výstupů a hráčských rozhovorů po utkání.

Umístěná loga partnerů jsou tak pravidelně viditelná v klubových i externích médiích, na fotografiích i videozáznamech, čímž zajišťují vysokou a opakovanou mediální expozici v průběhu celé sezony.



#hndost

SPOLÉČNĚ

#zaopavu

LOGO NA VSTUPENKÁCH

Logo partnera je umístěno na jak na fyzické vstupence, tak také na její elektronické verzi.

Značka se tak dostává do přímého kontaktu s každým návštěvníkem utkání a zajišťuje vysokou frekvenci viditelnosti již před vstupem na stadion i v rámci digitální komunikace klubu.



#Tradice

LOGO NA TISKOVINÁCH

Největším partnerům nabízíme také umístění loga na klubových tiskovinách a marketingových materiálech (např. plakáty s pozvánkami k utkání, týmová fotografie, hráčské kartičky určené k podpisům a rozdávání fanouškům a další oficiální materiály), čímž je zajištěna široká a konzistentní prezentace napříč klíčovými komunikačními kanály.

#věrnost

Chance NÁRODNÍ LIGA SIMPLY ARENA

DOMÁCÍ ZÁPASY

#věrnost #hrdost #tradice

	25. KOLO 08/03/27 15:30
	27. KOLO 21/03/27 18:30
	29. KOLO 04/04/27 13:30
	30. KOLO 09/04/27 18:30

SimplyYou Pharmaceuticals Clavin Chance Opava

LOGO V SEKCI PARTNERŮ

Logo partnera je standardně umístěno na oficiálním webu klubu v sekci partnerů, kde zajišťuje dlouhodobou online viditelnost značky.

Stejně tak je součástí zápasového zpravodaje v sekci partnerů, a to jak v jeho tištěné, tak i elektronické verzi.

Dále je logo prezentováno na TV obrazovkách ve VIP prostorech v rámci přehledu klubových partnerů.

Pro hlavní partnery je navíc k dispozici možnost umístění loga v patičce webových stránek klubu.



#hndost

LOGO NA TROLEJBUSU

Ve spolupráci s MDPO Opava je k dispozici klubový trolejbus, který představuje unikátní formu mobilní reklamy v rámci města.

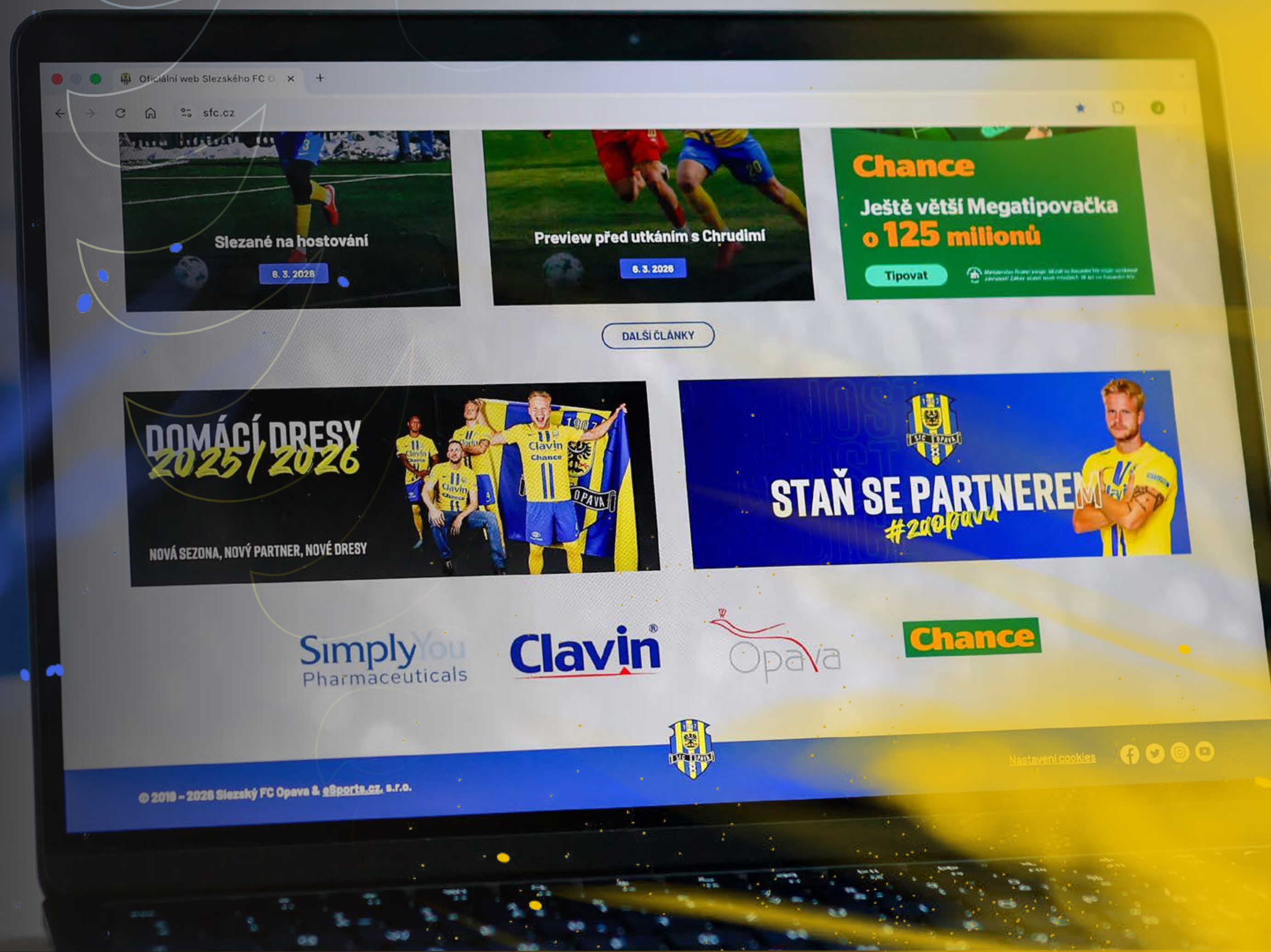
Na jeho exteriéru je možné umístit loga největších partnerů klubu, čímž je zajištěna dlouhodobá a opakovaná viditelnost v ulicích města i v každodenním provozu.



#Tradice

REKLAMNÍ BANNER NA WEBU

Bannerová plocha na oficiálním webu klubu nabízí možnost umístění reklamy partnera v nejnavštěvovanějších částech webu, včetně homepage, a zajišťuje tak vysokou a opakovanou viditelnost v rámci digitálního obsahu klubu.



#věrnost

REKLAMNÍ BANNER V NEWSLETTERU

Bannerová plocha v klubovém newsletteru představuje efektivní formu přímé komunikace s fanoušky a odběrateli.

Umístění partnera v newsletteru zajišťuje pravidelnou expozici v rámci elektronické komunikace klubu a umožňuje přímý zásah aktivní fanouškovské základny.

#hndost



REKLAMA V ZÁPASOVÉM ZPRAVODAJI

V rámci zápasového zpravodaje, a to jak v jeho tištěné, tak i elektronické verzi, je k dispozici reklamní prostor pro prezentaci partnera.

Reklamu je možné do zpravodaje uvolnit ve formátech A5 nebo A6.



#Tradice

ROLL UP VE VIP ZÓNĚ

Roll up partnera lze umístit ve VIP prostorech stadionu, respektive při vstupu do těchto prostor.

Jedná se o flexibilní a snadno obměnitelnou formu prezentace, která zajišťuje viditelnost značky v prostředí s vysokou koncentrací hostů a partnerů během zápasových dnů.

#veřnost



Lemon LÉKÁRNA



Profesionální péče
o Vaše zdraví a krásu

Navštivte Lemon lékárny
a čerpejte SUPER VÝHODY
s klientskou kartou Lemon.



Více se dozvíte u nás a na
lekarnalemon.cz



TV OBRAZOVKY VE VIP ZÓNĚ

TV obrazovky ve VIP zóně umožňují prezentaci reklamních spotů, grafických vizuálů a dalších komunikačních formátů partnerů.

Jedná se o efektivní digitální plochu s vysokou mírou pozornosti, která zajišťuje opakovanou viditelnost značky během zápasového dne v prémiovém prostředí VIP prostoru.



#hndost

EVENTY & AKTIVACE

#tradice



PARTNER UTKÁNÍ

V rámci partnerství s konkrétním utkáním je zajištěn komplexní balíček viditelnosti napříč stadionem, digitálními kanály i matchday komunikací:

- Poločasová soutěž na hrací ploše
- Logo na titulní straně zápasového zpravodaje
- Reklamní plocha A5 v zápasovém zpravodaji
- Animace na LED panelech v celkové délce 60s
- Reklamní spot na LED obrazovce
- Prezentace na TV obrazovkách ve VIP prostorech
- Roll-up ve VIP prostorech
- Reklamní banner v článku k utkání
- Reklamní banner v předzápasovém newsletteru
- Prezentace na sociálních sítích klubu
- 2x VIP Gold vstupenka
- 6x klasická vstupenka

#veřejnost



FANZÓNY

Partnerství nabízí možnost viditelné prezentace při domácích utkáních. Součástí aktivace může být například prezentační stánek společnosti v klubové fanzóně, který umožňuje přímou prezentaci značky, produktů či služeb a interakci s návštěvníky utkání.

AUTOGRAMIÁDY

Součástí partnerství je možnost prezentace značky v rámci veřejných klubových autogramiád, které představují přímý kontakt s fanoušky a silný zásah cílové skupiny. Partner může také využít zapojení hráčů klubu pro vlastní marketingovou prezentaci, například v rámci představení nových produktů nebo firemních akcí.

#hndost



PARTNERSKÉ AKCE

Součástí partnerství je také účast na klubových eventech a networkingových akcích. Mezi ně patří například tradiční bowlingový turnaj, klubový ples a další setkání partnerů, která podporují dlouhodobé vztahy, neformální komunikaci a propojení v rámci partnerské sítě klubu.

FIREMNÍ EVENTY

VIP zázemí stadionu lze využít také pro pořádání firemních a partnerských akcí. Součástí této nabídky je možnost doplnit program o prohlídku stadionu, která návštěvníkům přiblíží zázemí klubu. V rámci areálu je k dispozici také malé hřiště s umělým trávnikem (UT), které lze využít pro doprovodné aktivity nebo neformální sportovní program.

#Tradice



HOSPITALITY

#veřnost



HOSPITALITY

Nabízíme komplexní portfolio vstupenek a zážitků pro naše partnery a jejich hosty

Součástí nabídky jsou jak klasické vstupenky, tak také vstupenky do VIP Silver či VIP Gold zóny se sedadly přímo uprostřed hlavní tribuny s ideálním výhledem na hrací plochu.

Pro maximální soukromí a prémiový zážitek je k dispozici také možnost pronájmu soukromého salónku.

V návaznosti na výši partnerství nabízíme také možnost parkovacích míst přímo u stadionu.

#hndost



Slezský fotbalový club Opava a.s.

Lípová 105/2

746 01 Opava

Česká republika

Ing. Filip LABUDA

výkonný ředitel klubu

e-mail: labuda@sfc.cz

mobil: +420 778 752 695

WWW.SFC.CZ



KONTAKT